

**93%**  
de  
tous les  
Belges

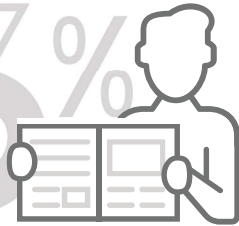
lisent des folders



**77%**

les  
lisent  
(pratiquement)  
chaque semaine

**73%**



des consommateurs  
ayant un autocollant  
anti-publicité lisent  
les folders



Les folders papier sont lus  
en moyenne **18 minutes**  
par semaine



Le folder est lu en moyenne  
par **2 personnes** par  
ménage

## LES FOLDERS INCITENT À AGIR

**54%** envisagent des achats  
grâce au folder

**53%** achètent grâce  
au folder

**47%** se sentent aidés par les  
folders dans leurs achats

**86%** établissent  
une liste de courses  
et utilisent des folders  
à cet effet

Les folders sont **un moyen d'activation et ne sont pas dérangeants**, surtout en  
comparaison avec d'autres médias publicitaires



Folder



TV



Radio



Magazine



Publicité  
en ligne



Médias  
Sociaux

Non dérangeant **86%** 35% 41% 73% 34% 33%