

**93%**  
van alle  
Belgen  
18+

leest folders

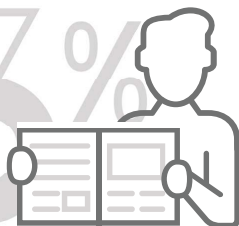


**77%**

doet dit  
(bijna)

wekelijks

**73%**



van de consumenten  
met een  
anti-reclamesticker  
leest folders



Papieren folders worden  
gemiddeld **18** minuten  
per week gelezen



De folder wordt gemiddeld  
door **2** personen per  
huishouden gelezen

## FOLDERS ZETTEN AAN TOT ACTIE

**54%** overweegt aankopen  
dankzij de folder

**53%** doet aankopen  
dankzij de folder

**47%** voelt zich door de folder  
geholpen bij aankopen

**86%** van wie  
boodschappenlijstjes  
maakt, doet dit op  
basis van folders

Folders zijn **activerend en niet storend**, zeker in vergelijking met andere reclamemedia



Folder



TV



Radio



Magazine



Online  
reclame



Sociale  
Media

Niet  
storend

**86%**

35%

41%

73%

34%

33%