

93%
de
tous les
Belges

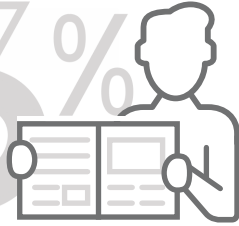
lisent des folders



77%

les
lisent
(pratiquement)
chaque semaine

73%



des consommateurs
ayant un autocollant
anti-publicité lisent
les folders



Les folders papier sont lus
en moyenne **18 minutes**
par semaine



Le folder est lu en moyenne
par **2 personnes** par
ménage

LES FOLDERS INCITENT À AGIR

54% envisagent des achats
grâce au folder

53% achètent grâce
au folder

47% se sentent aidés par les
folders dans leurs achats

86% établissent
une liste de courses
et utilisent des folders
à cet effet

Les folders sont un moyen d'activation et ne sont pas dérangeants, surtout en comparaison avec d'autres médias publicitaires



Folder



TV



Radio



Magazine



Publicité
en ligne



Médias
Sociaux

Non dérangeant **86%** 35% 41% 73% 34% 33%